

KAUFMANN

VINTER 2015 · 4. ÅRGANG

JAGUAR E-TYPE

Verdens smukkeste bil

VINPRODUKTION I SPANIEN

VINMAGIKEREN PETER SISSECK

KATE MOSS

En af verdens mest eftertragtede
og bedst betalte fotomodeller

RICHARD BRANSON

– EN LYKKELIG
MILLIARDÆR

FRANK SINATRA

KING OF COOL

100 year anniversary





TIGER

OF SWEDEN







SAND
COPENHAGEN







TOMMY  HILFIGER

INSPIRED

NEW YORK



INDHOLD

MAGASINET UDGIVES
AF KAUFMANN OG
DISTRIBUERES
VIA DERES FORRETNINGER
OVER HELE LANDET

UDGIVER

Axel Kaufmann ApS,
Maren Smeds Gyde 9,
8000 Århus C. Telefon 8612 2422.
www.kaufmann.dk
samt www.axel.dk.

**ANSVARSHAVENDE
REDAKTØR**

Henrik Kaufmann

**LAYOUT OG
PRODUKTION**

Paper Publishing ApS

Oplag 100.000 eks.

FOTOBUREAUER

Polfoto og Getty Images

FOTOGRAF

Michael Ellehammer



10



82



96



58



40

- | | | |
|--|--|---|
| 10 Jaguar E-type | 58 Kate Moss
Rebel blandt modeller | 86 Habitter |
| 26 Bukser og chinos | 62 Sko og støvler | 92 Strik |
| 30 Business skjorter | 65 Mixet sweat og polo | 94 Sweatshirts |
| 32 Printet skjorter | 66 Fritidsskjorter | 96 Milliardæren
Richard Branson |
| 34 Blazere | 70 Tørklæder | 102 Sneakers |
| 36 Frakker med stil | 72 Hugo Boss | 103 Sporty og lækkert |
| 40 The Voice
– Frank Sinatra | 78 Jeans – stort udvalg | 104 Vindjakker |
| 48 Mode reportage | 82 Vinmagikeren
Peter Sisseck | 112 Strik med stil |
| 54 Peak Performance | | 110 Skindjakker i rå stil |
| 56 Shop online | | |



FORSIDEFOTO
Getty Images

VI HYLLER DET EKSTRAORDINÆRE

For os er I, vores kunder, noget helt særligt, og vi betragter jer som ekstraordinært vigtige. Artiklerne i dette magasin handler om ekstraordinære mennesker, der kan noget særligt, hvad enten det handler om at producere en af verdens bedste vine eller en af verdens fineste sportsvogne, opbygge en fantastisk virksomhed eller synge så verden falder i svime.

Magasinet, som du har i dine hænder, er en hyldest til det ekstraordinære og samtidig vores inspirationsgave til dig.

Rigtig god fornøjelse.

Henrik Kaufmann

Der tages forbehold for eventuelle trykfejl, prisændringer, udsolgte varer samt at de viste produkter ikke føres i alle Kaufmann-butikker.



*Ferraris skaber, Enzo Ferrari,
har kaldt den for DEN SMUKKESTE
BIL, DER NOGENSINDE ER LAVET,
og da Frank Sinatra så den første gang
udtalte han: jeg vil have den bil, og jeg vil
have den NU! Bilen, der er tale om,
er den legendariske Jaguar E-type.*

MOST WANTED CAR
IN THE WORLD

JAGUAR E-TYPE





Den blev første gang præsenteret på den internationale biludstilling i Geneve den 15. Marts 1961, og der var så lange køer for at se vidunderet, at Jaguars grundlægger, Sir William Lyons, kommanderede sin testkører nr. 1, Norman Dewis, til at bruge natten på at køre endnu et eksemplar fra fabrikken i Coventry i England til Geneve. De mange tilreisende motorjournalister var begejstrede, og Daily Mail udnævnte den til *The Most Wanted Car in the World*.

Nogenlunde lige sådan gik det en måned senere i New York, hvor The New York International Automobile Show gav metropolens indbyggere et førstehåndsindtryk af bilindustriens seneste mekaniske og designmæssige landvindinger. Det var nemlig ikke et af de lokale dollargrin, der tiltrak den største opmærksomhed, men derimod en bronzefarvet engelsk sportsvogn med kurver, en bil forud for sin tid. Jaguar E-type var udstillet på en roterende platform i selskab med Playboy-modellen Marilyn Hanold, der var iført en skinnende aftenkjole, lange hvide handsker og et gulvlangt silketørklæde.

*Selv om Jaguar E-typen var **DESIGNETTIL AT KØRE PÅ GADER OG VEJE**, har den også*



50.000 amerikanere kæmpede om pladsen for at få et glimt af vidunderet på åbningsdagen, og i løbet af udstillingen blev den første Jaguar E-type set og beundret af mere end 300.000 mennesker.

Og der var da også rigtig mange, der gerne ville have The Most Wanted Car. Stilikoner som fodboldstjernen George Best og skuespilleren Tony Curtis kørte Jaguar E-type, Beatlen George Harrison kørte en smuk sølvgrå version og Steve McQueen testede Jaguar E for magasinet Sports Il-

lustrated på Riverside International Raceway i nærheden af LA, en hurtig bane, hvor han også havde kørt med sin Porsche Speedster, og han var begejstret. Herhjemme bestilte den legendariske rejsekonge Simon Spies et eksemplar – i rød. Langt de fleste kendte ejere er mænd, og der er heller ingen tvivl om, at den sensuelle og kraftfulde bil har lokket mange kvinder ind på passagersædet. Men kvinder har også siddet bag rattet. Brigitte Bardot var tidens hotteste stilikon – og hun kørte Jaguar E-type. —————>

brilleret på racerbanerne. Racerkøreren og skuespilleren Steve McQueen kørte også Jaguar E-type

Bilens design med svungne linier og inddækkede forlygter blev næsten øjeblikkelig synonymt med 1960ernes popkultur, E-typen ramte plet i en tid, hvor efterkrigstiden trange kår var ved at ebbe ud til fordel for optimisme og overskud og appetit på stil og moderne design. Snart kunne bilen da også ses på MOMA, Museum of Modern Art, New Yorks celebre samling af designikoner. Helt op til i dag har Jaguar E-type indflydelse på moderne billedesign. Det var med andre ord en bil forud for sin tid.

Designeren bag Jaguar E-Type hed Malcolm Sayer (1916–1970). Han var en erfaren luftfartsingeniør, som havde arbejdet for Jaguar siden 1951, en af mændene bag Jaguar C-type, der vandt Le Mans tre år i træk, og derefter bag D-typen fra 1952, en af de mest succesrige racerbiler nogensinde. E-typen udsprang af D-typen, der var en decideret racerbil. Holdet bag den vindende baneracer blev bedt om at lave en gademodel, og i 1961 kom så den første E-type. En sportsvogn i et futuristisk design, der oven i købet kostede det halve eller mindre end sine konkurrenter fra Ferrari, Maserati eller Aston Martin, og som kunne det samme med sin 3.8 liter sekscylindrede Jaguar XK6-motor. Topfarten var 240 km/t – i hvert fald på en god dag.

E-typen var begyndelsen på en ny type sportsvogne. Indtil da havde sportsvogne været konkurrencebiler, hvor der slet ikke var tænkt i komfort. I begyndelsen af 1960erne opstod en ny kundekreds, der ønskede fart, stil og kørekøkomfort på en og samme tid. De ville køre tur i de hurtige biler, krydse kontinenter i dem. Så komfortable sæder, endog bagsæder til eventuelle børn og plads til bagage blev, med tiden, en del af Jaguar E-type.

Jaguar E ramte verden, men især det amerikanske marked, oven i købet til trods for, at den havde manuelt gear. For amerikanerne, der ellers svor til deres egne flydere, skulle rigtige sportsvogne i 1960erne være små, hurtige og udenlandske. Jaguar E-type blev dog også offer for den amerikanske lovgivning, der blandt meget andet ikke accepterede de inddækkede forlygter, der ellers var en del af

bilens aerodynamiske design, og forlangte dem fritlagt. Den modificerede version af E-typen fik uofficielt navnet Serie 1 ½ Jaguar E-type.

Den klassiske 3.8 liter Jaguar E-type Serie 1 har lædersæder, et aluminiumsbaseret instrumentbræt og ditto konsol, og en firetrins-gearkasse uden synkronisering (en Moss-gearkasse). 4.2 liters modellerne har mere komfortable sæder, synkroniseret gear, forbedrede bremses og elektriske systemer og et skilt bag på, hvor der står Jaguar 4.2 litre E-type. På 3.8 liter-modellerne står der blot "Jaguar".

Serie 2 kom i 1968, med kosmetiske modifikationer, der primært hidrørte fra amerikanernes krav. Der var bl.a. tale om ændringer i instrumentbrættet, forlygter uden inddækning og en ændret kofanger.

Serie 3 kom i 1971 med en 5.2 liters V12 motor, der producerede 314 hk og gik fra 0-100 på 6.8 sekunder. Det var den ultimative "kat" – lynhurtig og samtidig lydsvag. Der blev produceret lidt under 8.000 af denne model.

Jaguar E-type var en drøm, det var en sensation at få øje på en på vejene og det var et privilegium at få lov til at køre en. I dag er bilen tilgængelig for priser, der afhænger af stand og ikke mindst model. Selvom Jaguar E-type blev raffineret igennem de 14 år, hvor den blev produceret, er det de allerførste modeller, der

er de mest eftertragtede og dermed de dyreste. Johan Bendixen fra danske Jaguar House har solgt mere end 200 Jaguar E-type.

Han var selv i 20 år været den glade ejer af en Jaguar E-type fra 1961, som han havde købt af racerfører Phil Hill. Bilen havde stelnummer 875369 og var nr 369, der er produceret. Bendixen solgte den i 2011 for 1 million kroner i Tyskland.

I alt blev der produceret 72.529 Jaguar e-type mellem 1961 og 1975 – som roadster, coupé og i den såkaldte 2+2 version. 80 % var venstrestyrede og af dem kom 84% til USA.

SPECIAL EDITION

I 1963-64 blev der, udover den normale produktion, også lavet et lille eksklusivt antal letvægtsmodeller til racerbrug med en udbredt brug af aluminium. Blandt andet havde denne miniserie en aluminiumversion af 3.8 liters-motoren. Der var planlagt 18, men modellen klarede sig ikke fantastisk til Le Mans, så serien kom til at bestå af 12 eksemplarer, hvoraf 2 er ombygget til unikke dragstermodeller. I 2014 bebudede Jaguar's Heritage Business, at de ville bygge de manglende 6 eksemplarer efter nøjagtig samme specifikationer som de originale.

Mange har drømt om
at sidde bag rattet i en
Jaguar E-type ▶



Selvom E-typen var designet
til at køre på gader og veje,
har den også brilleret på
racerbanerne ▼

▲ Jaguar E-type Serie 3



I alt blev der produceret 72.529
JAGUAR E-TYPE mellem 1961
og 1975 – som roadster, coupé og
i den såkaldte 2+2 version.
80 % var venstrestyrede og af
dem kom 84% til USA.



▲ Premieren på Jaguar E-type
i Geneve 17. marts 1961



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

MUST HAVE



MONCLER
VINDJAKKE
· Varenr. 131725 ·
8.500,-



MONCLER



MONCLER



POLO SPORT IS THE NEXT EVOLUTION
OF AUTHENTIC, MODERN ACTIVEWEAR.

UNITING THE HIGHEST STANDARDS OF
QUALITY AND CONSTRUCTION WITH
INNOVATIVE FABRICATIONS AND AN ICONIC
APPROACH TO DESIGN, POLO SPORT TAKES
YOU FROM THE GYM TO THE CITY STREETS
WITH HIGH-PERFORMANCE WORKOUT
ESSENTIALS, TECHNICAL BASE LAYERS
AND OUTERWEAR, AND SPORTS APPAREL
WITH CUTTING-EDGE STYLE.

WWW.KAUFMANN.DK/BRANDS-A-Z/POLO-SPORT-RALPH-LAUREN



MUST HAVE



Varmt, lækkert, blødt

GRÅT I GRÅT MED KANT

CIRCOLO JAKKE

• Varenr. 130885 • **3.000,-**

PBO SKJORTE

• Varenr. 131022 • **1.000,-**

LACOSTE STRIK

• Varenr. 131674 • **800,-**



BOSS
HUGO BOSS

MUST HAVE



Lunt og afslappet

GRÅT MED TWIST

CONEY ISLAND JAKKE
· Varenr. 128279 · **1.999,-**
GANT SWEAT SHIRT
· Varenr. 132555 · **800,-**
STENSTRÖMS SKJORTE
· Varenr. 131896 · **1.000,-**
SAND TØRKLÆDE
· Varenr. 131378 · **1.000,-**



Stenströms.



MASONS
· Varenr. 132618 · **1.500,-**



AT.P.CO
· Varenr. 132801 · **900,-**



SAND
· Varenr. 119525 · **1.100,-**

BUKSER & CHINOS



BOSS
· Varenr. 131137 · **1.300,-**



BRAX
· Varenr. 131519 · **900,-**



BOSS
· Varenr. 131142 · **1.300,-**



TIGER OF SWEDEN
· Varenr. 131550 · **1.400,-**



BOSS ORANGE
· Varenr. 131427 · **900,-**



BRAX
· Varenr. 131519 · **900,-**

Det er vigtigt, at den, der har bukserne på, FØLER SIG HJEMME OG GODT TILPAS I DEM. Pasform og farve spiller ind, og vi har et kæmpe udvalg, så der altid er et par, der passer.



BOSS
· Varenr. 129510 · **1.100,-**



BOSS ORANGE
· Varenr. 131426 · **900,-**



BRAX
· Varenr. 131513 · **800,-**





ETON

BUSINESS SKJORTER



BOSS · Varenr. 131105 · **1.000,-**



ALLAN CLARK · Varenr. 118776 · **499,-**



ETON · Varenr. 131372 · **1.300,-**



ETON · Varenr. 133112 · **1.000,-**



SAND · Varenr. 131341 · **1.000,-**



STENSTRÖMS · Varenr. 131896 · **1.000,-**



SAND · Varenr. 131352 · **900,-**



BOSS · Varenr. 131111 · **1.100,-**

SKJORTER ER GRUNDELEMENTET I ET KLASSISK BUSINESSLOOK.

Her kan du se eksempler på skjorter af høj kvalitet i smukke klassiske og moderne snit og farver.

Se flere skjorter online på www.kaufmann.dk



STENSTRÖMS · Varenr. 131901 · **1.100,-**



TIGER OF SWEDEN · Varenr. 131558 · **800,-**



SIGNAL · Varenr. 131471 · **500,-**



PBO · Varenr. 131023 · **1.000,-**



SAND · Varenr. 131342 · **1.000,-**

PRINTEDE SKJORTER



BRUUN & STENGADE
· Varenr. 132902 · **500,-**



SAND · Varenr. 129326 · **1.100,-**



SAND · Varenr. 131343 · **1.000,-**



BOSS ORANGE · Varenr. 131443 · **950,-**



SAND · Varenr. 129325 · **1.000,-**



HUGO · Varenr. 129314 · **1.000,-**

EN PRINTET SKJORTE GIVER KANT OG HUMØR TIL ET STILRENT OG KLASSISK OUTFIT.
Her er et udvalg af uhøjtidelige printede skjorter, og det er blot nogle af dem, vi har.

Se flere skjorter online på www.kaufmann.dk



SAND · Varenr. 129331 · **1.000,-**



BOSS ORANGE · Varenr. 131440 · **1.100,-**



HUGO · Varenr. 131294 · **950,-**

BLAZEREN ER DEN UFORMELLE

og alsidige pendant til habitjakken.

Helt oprindeligt er den maritime blazerjakke marineblå med knapper af sølv, messing eller guld, men i dag dækker betegnelsen bredere, som man kan se her på siderne med moderne blazere.



BOSS

· Varenr. 131093 ·

3.000,-

BLAZERE

jakker til det hele



*En blazer kan runde udtrykket af på en ELEGANT, TJEKKET,
AFSLAPPET ELLER MODERNE MÅDE*



- A. TIGER OF SWEDEN
· Varenr. 131548 · **3.000,-**
- B. SAND
· Varenr. 129322 · **3.200,-**
- C. BOSS
· Varenr. 131092 · **3.500,-**
- D. HUGO
· Varenr. 131271 · **2.800,-**
- E. SAND
· Varenr. 129322 · **3.200,-**



FRAKKER *med* STIL

VINTEREN ER ANDET END GÅTURE
I MINUS 20 GRADER – *det handler også om at se godt ud.
Og det kommer du helt sikkert til hvis du vælger en af disse.*



HUGO BOSS · Varenr. 131099 · **4.800,-**



HUGO BOSS · Varenr. 131113 · **4.300,-**



HUGO BOSS · Varenr. 131100 · **3.000,-**

Skal det være **KLASSISK, MODERNE** *eller* **SPORTY?**



HUGO BOSS · Varenr. 131095 · **4.300,-**

Skal det være **KLASSISK, MODERNE** *eller* **SPORTY?**



TIGER OF SWEDEN · Varenr. 131553 · **3.500,-**



HUGO BOSS · Varenr. 131098 · **3.500,-**

FRAKKER *med* STIL



TIGER OF SWEDEN · Varenr. 131555 · **3.000,-**



HUGO BOSS · Varenr. 131115 · **3.800,-**

BRAX

FEEL GOOD





THE VOICE

*Sangeren og
skuespilleren*

FRANK SINATRA

*ville være blevet
100 år i år*



THE VOICE

*Han var KONGEN AF COOL OG CROONEREN
OVER ALLE CROONERE med fast plads på hitlisterne gennem 6 årtier,
og stjerne på filmværredek i næsten lige så lang tid.*

Hvor andre store sangstjerner må nøjes med en enkelt kendingsmelodi, var Frank Sinatras karriere så lang, at han har hele tre: Strangers In The Night, My Way og senest New York, New York.

Mændene kunne se sig selv i ham, og kvinderne elskede ham, de fleste på afstand som fans, publikum og tilskuere, men en hel del som elskerinder. Han duftede af lavendel, Camel cigaretter og Jack Daniels whisky, og hans stemme viberede af romantik og maskulinitet i en skøn blanding, der gav ham kælenavnet "The Voice". Frank Sinatra lever videre i vores bevidsthed som meget mere end sanger og skuespiller. Han var og er et uomtvisteligt stilikon, og han er indbegrebet af USA.

Francis Albert Sinatra blev født 12. december 1915 som enebarn i en familie med sicilianske aner i Hoboken, New Jersey. Faderen var bokser, moderen politisk engageret og med en sidegesjæft, hvor hun foretog aborter på unge kvinder med uønskede graviditeter. Francis var lidt af en bisse og blev smidt ud af high school på grund af dårlig opførsel. På helt klassisk amerikansk vis arbejdede han som avisdreng og siden som nitterdreng på et skibsværft, men blev tidligt klar over sit talent og sang ved forskellige konkurrencer – og vandt, sammen med sin gruppe, The Hoboken Four, en talentkonkurrence, der gav ham mulighed for at synge med orkesterlederen Harry James, som syntes godt om den unge mands lyse baryton. Den havde mindelser om Bing Crosby, som også var manden, der havde inspireret Francis til at synge.

Den første sang, han indspillede, havde titlen From The Bottom Of My Heart. Det skete den 13. juli 1939 og var startskuddet til en af historiens længste og største sangkarrierer. Midt i 1940erne sprang han ud som solist, men da havde især de kvindelige fans for længst fået øje på manden med de blå øjne og den inciterende stemme.

I årene mellem 1943 og 1946 blomstrede hans sangkarriere med hele 17 singler på top-10 listen. Det var krigsåret, og han ramte en tone og en stil, der gik direkte i de amerikanske hjerter. Han debuterede på det hvide lærred i 1943 i filmen Higher And Higher, og 2 år efter vandt han en Oscar for anti-racisme kortfilmen The House I Live In. Efter en stille periode kom han tilbage på fuld kraft i 1953, hvor han vandt endnu en Oscar for sin rolle som den amerikansk-italienske soldat Maggio i Herfra Til Evigheden. I 1962 vandt han stor anerkendelse for sin indsats i Kandidaten fra Manchuriet.

RAT PACK

Frank Sinatra var medlem af det såkaldte Rat Pack, en flok af tidens hotteste mandlige stjerner med ham selv, Humphrey Bogart, Dean Martin, Sammy Davis Jr, Peter Lawford og Joey Bishop som den faste kerne. De spillede sammen på scenen og på film i de tidligere 1960ere, blandt andre Ocean's 11 og Sergeants 3. Begrebet Rat Pack udsprang – i hvert fald ifølge en af versionerne – af en nat, hvor de nævnte herrer kom hjem til Bogarts kone Laureen Bacall efter en sviretur til Vegas, og hvor hun angiveligt skulle have sagt: You look like a goddamn

Rat Pack. En række smukke og fashionable kvinder, heriblandt Marilyn Monroe, Angie Dickinson, Juliet Prowse og Shirley MacLaine blev kaldt Rat Pack maskotterne. Andre stjerner har gennem tiderne været en del af Rat Pack, der på et tidspunkt også hang ud med præsident John F Kennedy, kaldet Jack mellem venner. Lige i den sammenhæng skiftede gruppen navn til Jack Pack.

Der var stil over
The Rat Pack



A black and white photograph of a man, likely Frank Sinatra, smiling broadly. He is wearing a dark suit jacket, a white shirt, a dark tie, and a patterned fedora hat. A pocket square is visible in his jacket pocket. The background is slightly blurred, showing what appears to be an outdoor setting with a microphone stand.

SINATRA VAR
INDBEGREBET AF
STIL – FEDORA-
HATTEN OG VEST
UNDER JAKKEN
VAR BLANDT HANS
FAVORITTER



Frank Sinatra havde en affære med Lauren Bacall efter hun var gift med Humphrey Bogart

KVINDERNE VAR VILDE MED HAM, og gennem hele sit liv var Frank Sinatra da også en rigtig kvindebedærer



Frank Sinatra og Ava Gardner, et fashionabelt par



I 1966 giftede Sinatra sig med Mia Farrow i Las Vegas

THE VOICE

Der var tale om nogle ualmindeligt flotte fyre, de var indbegrebet af stil og coolnes med Frank Sinatra som leader of the pack. Og, som han sang sammen med to andre crooners, Dean Martin og Bing Crosby, "You've either got – or you haven't got style – and if you've got it, you stand out a mile".

Sinatra gik i skræddersyede jakkesæt og smokinger, og man kunne være sikker på, at der stak en halv tomme af manchetten (naturligvis forsynet med manchetknapper af guld) ud af jakkekærmet. Bukserne sluttede lige over skoene, der altid, altid var pudset. Veste var en del af tilbehøret, i afslappede stunder kunne de være i strik. Han gik ikke med smykker, men gerne med skarpt foldede pyntelommelommetørklæder. Slipset var af silke, den uundværlige butterfly lige så. Og efter mørkets frembrud anså han sort som den eneste passende farve. Som prikken over i'et bar han den klassiske fedora, en filthat, der er trykket sammen i fronten, og som ofte associeres med 1940'ernes og 50'ernes journalister, detektiver og ikke mindst gangstere.

MAFIAEN

I mange år har der verseret rygter om, at Frank Sinatra skulle have fraterniseret med mafiaen. Hans sicilianske herkomst og det faktum, at en af hans onkler, Babe Gavarante, var associeret med mafiaen, nærmere bestemt Moretti klanen har givet næring til rygterne sammen med hans forbindelse til mafia-bossen Lucky Luciano. I filmen og bogen *The Godfather* er karakteren John Fontane, en berømt crooner og filmstjerne, spundet over Frank Sinatra. Fontane er i filmen/bogen gudsøn til Vito Corleone, mafiafamiliens overhoved, og han får hjælp af Corleone til at fremme sin karriere. Sinatras datter Nancy erkender, at FBI havde hendes far i kikkerten i årevis, men hævder at der aldrig har været skyggen af bevis for, at Frank Sinatra skulle have haft en relation til mafiaen. Spørgsmålet bliver nok aldrig afklaret.

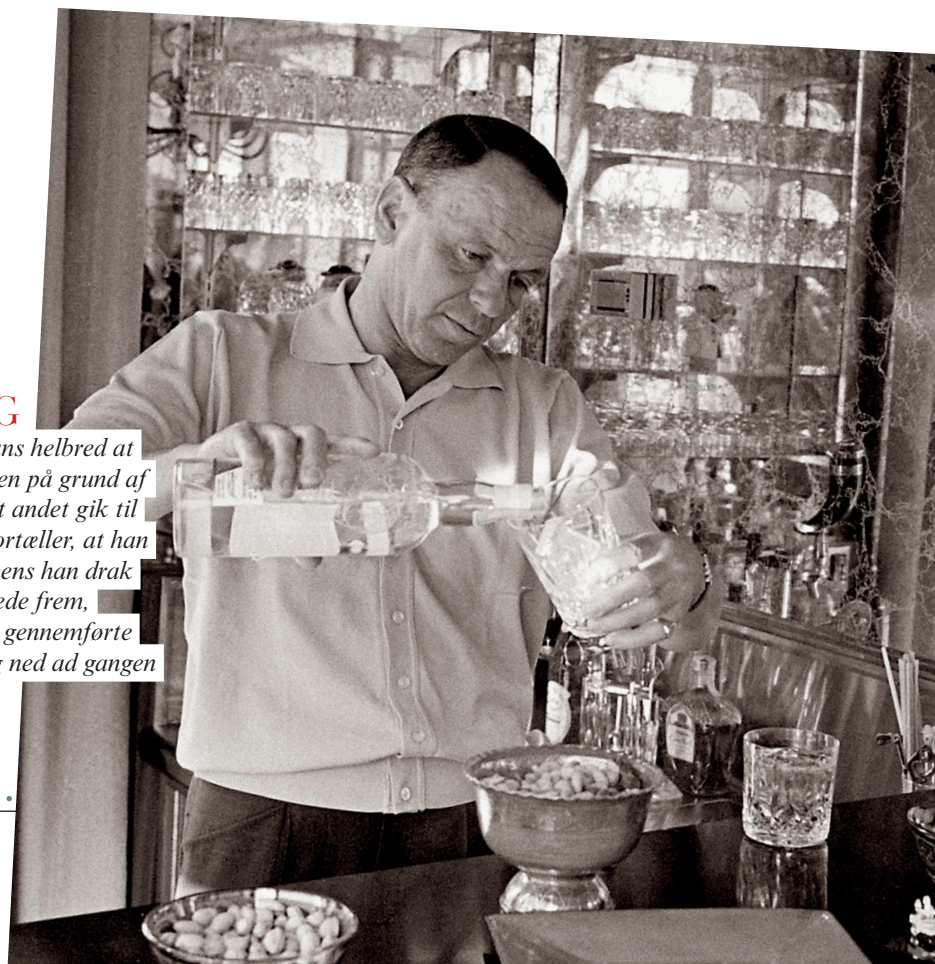
STILL GOING STRONG

Da Sinatra var i slutningen af 70'erne begyndte hans helbred at vakle, og i 1994 kollapsede han på en turne på scenen på grund af dehydrering. Men han fortsatte turnéen, der blandt andet gik til Japan, hvortil han fløj i sin private jet. Hans enke fortæller, at han på hele turen gik op og ned ad flyets midtergan, mens han drak whisky hele vejen over Stillehavet. Da han nåede frem, tog han et brusebad, klædte sig på, gik på scenen, gennemførte et show og fløj hele vejen tilbage – igen gående op og ned ad gangen med et glas i hånden hele vejen.

KVINDERNE

Kvinderne var vilde med ham, og gennem hele sit liv var Frank Sinatra da også en rigtig kvindebedårer. Han var gift fire gange. Første gang med Nancy, som han fik sine tre børn med, Nancy, Frank Jr. og nogle år senere Christina, kaldet Tina. Ægteskabet holdt i mere end 10 år, men Sinatra havde affærer undervejs, og skilsmisken lurede. Da hans forhold til den sensuelle skuespillerinde Ava Gardner blev kendt, brast det endeligt, i 1951 blev Nancy og han skilt, og kort efter giftede Sinatra sig med Ava Gardner. Et par år senere gik også dette ægteskab i stykker. Skilsmisken blev dog først endelig i 1957, og der skulle gå næsten 10 år, før han giftede sig igen. Frank Sinatra var 50, da han giftede sig med den purunge Mia Farrow (21). Det skete i 1966, hvor han red på et af sine karrieres mange højdepunkter. De mødtes under optagelserne til filmen *Von Ryan's Express*. I 1968 tilbød han hende en rolle i *The Detective*, men da hun afslog, fordi hun skulle spille hovedrollen i *Rosemary's Baby*, præsenterede han hende for skilsmissepapirerne foran både cast og crew.

I 1976 giftede Sinatra sig så for sidste gang. Det var med Zeppo Marx' (Marx Brothers) exkone Barbara, og denne gang kom det med til døden jer skiller til at gælde. De holdt sammen i 22 år, men det betyder ikke, at Sinatra holdt sig på måtten. Alle-rede som ung var han blevet arresteret for at have et forhold til en gift kvinde, noget, der var forbudt dengang, og før, under og efter sine ægteskaber havde han utallige affærer, med blandt andre Judy Garland, Lauren Bacall og Marilyn Monroe.



THE VOICE

SANGENE

Kvinderne, mafiaen, det hvide lærred, pengene, det vilde liv – men det er som sanger, han er udødelig. I 1940'erne var han teenagernes idol, og hans sange var populære med rødder i jazz og swing. Han var selv uegnet til militærtjeneste, men sang for tropperne og var den unge amerikanske fyr, de fleste kunne identificere sig med.

Sinatra arbejdede gennem hele karrieren med de bedste orkesterledere og de bedste sangskrivere, han sang i TV shows, og 1966 toppede han alverdens hitlister med *Strangers in The Night*, som blev hans signatursang indtil 1968, hvor *My Way* tog over, en sang, der i øvrigt hævdes at være den mest spillede til begravelser i USA.

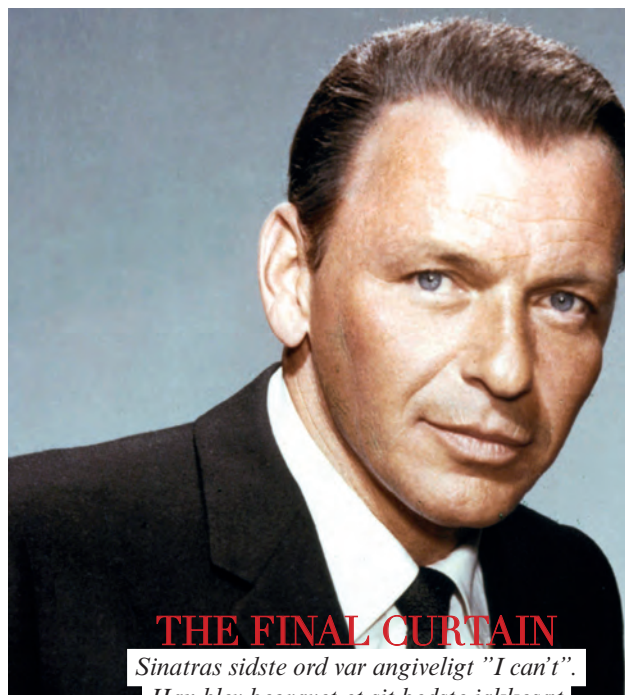
I 1971 takkede han af og sagde farvel til showbiz efter at have indspillet sangen *The Game Is Over* – dog kun for at vende succesrigt tilbage i 1973. Den drengede charme var afløst af en sølvfarvet maskulin modenhed, og albummet *Ol' Blue Eyes Is Back* sendte ham, sammen med et tv-show, tilbage på hitlisterne. Hans versioner af George Harrisons *Something* og af *Just The Way You Are* var – sammen med hans tredje og sidste signatursang *New York, New York* – med til at cementere hans unikke position.

Frank Sinatra fik sit sidste gennembrud i midten af 1990'erne, hvor han sang duetter med Aretha Franklin, Bono, Willie Nelson, Barbra Streisand og Chrissie Hynde. Skønt det var mere end 20 år siden, han havde sagt farvel til scenen, kunne han ikke slippe den og blev ved med at turnere, også selvom det ind i mellem ikke altid var lige glamourøst.

Frank Sinatra optrådte for sidste gang i 1995. Den 14. maj 1998 døde han af et hjerteanfald, 82 år gammel. Hans stemme står tilbage – som absolut enestående.

*Sinatra har solgt mere end
150 MILLIONER PLADER og modtaget
31 guldplader, ni platinplader, tre dobbelt
platinplader og en enkelt tredobbelt platin.
Medvirket i mere end 60 film og selv
produceret otte af slagsen.*

Han har appelleret til generation efter generation, og selv efter sin død har han stadig appeal. Sidste år indspillede ingen ringere end Bob Dylan et album med coverversioner af Sinatrasange. Han modtog Kongressens Guldmedalje og Præsidentens Frihedsmedalje samt et utal af æresbevisninger fra musikindustrien, filmindustrien, Kennedy Center med flere.



THE FINAL CURTAIN

*Sinatras sidste ord var angiveligt "I can't".
Han blev begravet et sit bedste jakkesæt
og vennerne sørgede for, at han fik det vigtigste
med i kisten: En flaske Jack Daniels whisky,
Camel cigaretter og sin Zippo lighter.*



BLÅ BOG FRANK SINATRA

Født: 12. december 1915.

Død: 14. maj 1998.

Amerikansk sanger og skuespiller:

Kendt som crooneren over
alle croonere.

Han indspillede en lang række film
og fik en Oscar for sin rolle I herfra til
evigheden og en Emmy for
The House We Live In.

Han var gift fire gange:

Nancy, Ava, Mia og Barbara.
Med Nancy fik han børnene
Nancy, Frank Jr. og Tina.

Han er kendt for sange som bl.a.:

*My way, New york,
New York, Strangers in the Night
og That's life.*

*I 2008 blev der udgivet et
opsamlingsalbum med Sinatras bedste sange
samt 12 ellers udgivene julesange.
Albummet hedder *Nothing but the Best*.*

Det hævdes, at Frank Sinatras
berømte *My Way* er den mest spillede sang
til amerikanske begravelser.

A black and white photograph of an elderly man with white hair, a mustache, and glasses. He is wearing a white, long-sleeved button-down shirt and dark trousers with a belt. His hands are clasped in front of him. The background is a plain, light color.

**THEY CHANGED
THE WORLD.
NOT THE SHIRT.**



GANT

SHIRTMAKERS SINCE 1949

NATVAR BHAVSAR
PIONEER IN PAINTING
WEARING THE ICONIC GANT SHIRT,
LAUNCHED AT EAST COAST
UNIVERSITIES IN 1949.

PEAK PERFORMANCE VINDJAKKE

· Varenr. 131524 · **4.200,-**

CONEY ISLAND STRIK

· Varenr. 126526 · **299,-**

BOSS ORANGE JEANS

· Varenr. 131416 · **900,-**

MODE

REPORTAGE



NUANCER AF
GRÅT, SORT
OG BLÅT MED
SMÅ GLIMT AF
ANDRE FARVER

*– det er vores bud
på god vinterstil.*

CITTA DI MILANO VINDJAKKE · Varenr. 128385 · **1.999,-**
HUGO JEANS · Varenr. 131282 · **1.500,-**
RALPH LAUREN SNEAKERS · Varenr. 130714 · **1.000,-**

PARAJUMPERS VINDJAKKE · Varenr. 130780 · **3.200,-**
RALPH LAUREN STRIK · Varenr. 130739 · **1.000,-**
TOMMY HILFIGER JEANS · Varenr. 126817 · **800,-**
RALPH LAUREN SNEAKERS · Varenr. 130712 · **900,-**



PEAK PERFORMANCE VINDJAKKE

· Varenr. 131525 · **2.900,-**

PEAK PERFORMANCE SWEATSHIRT

· Varenr. 131537 · **900,-**

CONEY ISLAND RULLEKRAVE

· Varenr. 127811 · **249,-**

BOSS ORANGE JEANS

· Varenr. 131416 · **900,-**

RALPH LAUREN SNEAKERS

· Varenr. 130712 · **900,-**



ALLAN CLARK VINDJAKKE

· Varenr. 128282 · **1.999,-**

SIGNAL STRIK

· Varenr. 132910 · **700,-**

BOSS SKJORTE

· Varenr. 131106 · **1.300,-**

RALPH LAUREN SNEAKERS

· Varenr. 130712 · **900,-**



MONCLER HUE

· Varenr. 131735 · **700,-**

MONCLER DUNJAKKE

· Varenr. 131721 · **6.600,-**

MONCLER SWEATSHIRT

· Varenr. 131731 · **2.100,-**

BOSS ORANGE JEANS

· Varenr. 131418 · **1.000,-**

ARMANI JEANS SNEAKERS

· Varenr. 132284 · **1.200,-**

PARAJUMPERS VINDJAKKE

· Varenr. 130787 · **7.800,-**

BOSS ORANGE STRIK

· Varenr. 131454 · **1.600,-**

RALPH LAUREN SKJORTE

· Varenr. 075741 · **900,-**

SAND JEANS

· Varenr. 131338 · **1.300,-**





BOSS GREEN VINDJAKKE

· Varenr. 130971 · **4.300,-**

BOSS GREEN SWEATSHIRT

· Varenr. 130977 · **2.000,-**

ARMANI JEANS

· Varenr. 132259 · **1.350,-**

HUGO SNEAKERS

· Varenr. 132248 · **1.600,-**



TOMMY HILFIGER VINDJAKKE

· Varenr. 129170 · **1.800,-**

TOMMY HILFIGER STRIK

· Varenr. 131052 · **1.000,-**

TOMMY HILFIGER SKJORTE

· Varenr. 131055 · **700,-**

TOMMY HILFIGER JEANS

· Varenr. 126817 · **800,-**

HUGO SNEAKERS

· Varenr. 132248 · **1.600,-**



BOOS GREEN VINDJAKKE · Varenr. 130970 · **5.300,-**
 BOSS GREEN STRIK · Varenr. 130991 · **1.600,-**
 BOSS GREEN JEANS · Varenr. 131012 · **1.000,-**
 HUGO SNEAKERS · Varenr. 132278 · **1.600,-**



RALPH LAUREN VINDJAKKE · Varenr. 130753 · **2.600,-**
 RALPH LAUREN STRIK · Varenr. 130740 · **2.500,-**
 RALPH LAUREN SKJORTE · Varenr. 130719 · **900,-**
 STONE ISLAND JEANS · Varenr. 131658 · **1.200,-**
 RALPH LAUREN SNEAKERS · Varenr. 130712 · **900,-**

PASSION *i sneen*

Ny Urban Sportswear
kollektion med gennem-
tænkt, funktionelt, stilrent
design med sporty detaljer



Peak Performance blev grundlagt af to naturelskende skiløbere, som krævede kompromisløs kvalitet og stilrent design. De ville egentlig blot skabe noget nyt til sig selv og vennerne. Men verden ville have mere.

En dag i 1986 sad to skiløbere i en skilift og besluttede at udleve en drøm.

De sagde farvel til deres lovende karrierer, grundlagde deres eget brand i Åre i Sverige og startede et eventyr.

Det hele begyndte med to fundamentale spørgsmål: Hvorfor var der ikke noget skitøj på markedet, som de havde lyst til at stå på ski i – design, der kombinerede funktionalitet med et enkelt, attraktivt design? Og hvordan kunne de som passionerede skiløbere tilbringe mere tid på pisterne i det lille skiområde, de begge elskede. Svaret på begge spørgsmål viste sig at være: Peak Performance.

Til at begynde med var duos ambitioner egentlig blot at designe noget tøj til sig selv og vennerne. Men verden ville have mere. Succesen udviklede sig. Nætterne var travle med at udvikle nye tekniske funktionaliteter, skabe et stramt designudtryk og pakke ordrer i det beskedne hovedkvarter. Dagene tilbragte de i Åres fantastiske skiterræn. Hvis der var mere end 30 centimeter sne, var kontoret lukket, og alle tog ud på ski – i hvert fald et par timer...

De første Peak Performance kollektioner var udelukkende skitøj. Men hurtigt udviklede designet sig ved, at designteamet



overførte den succesrige tilgang til kompromisløs kvalitet og nordisk stilrenhed til en casual kollektion som fundament for funktionel mode til livet udenfor pisterne. Filosofien var og er: En grundlæggende kærlighed til naturen dybt integreret i DNA'et.

PRISVINDENDE DESIGN

“Peak Performance design team skaber innovative kollektioner, som performer exceptionelt og ser fantastisk ud. Vi designer til alle, der værdsætter funktionalitet, stil og kvalitet,” siger Sofia Gromark

Norinder, som er design manager for Peak Performance Urban Sportswear.

“Vi er et lille og ekstremt passioneret team med enestående kundskaber, når det gælder design med tekniske evner og funktionaliteter – til sne, regn, vind og sol – og dem omsætter vi i kollektioner, hvor deturbane udtryk smelter sammen med de ultimative tekniske materialer og den nyeste forskning. Og så tester vi alt nyt design meget grundigt – så ingenting kommer i butikkerne, før det er testet.”

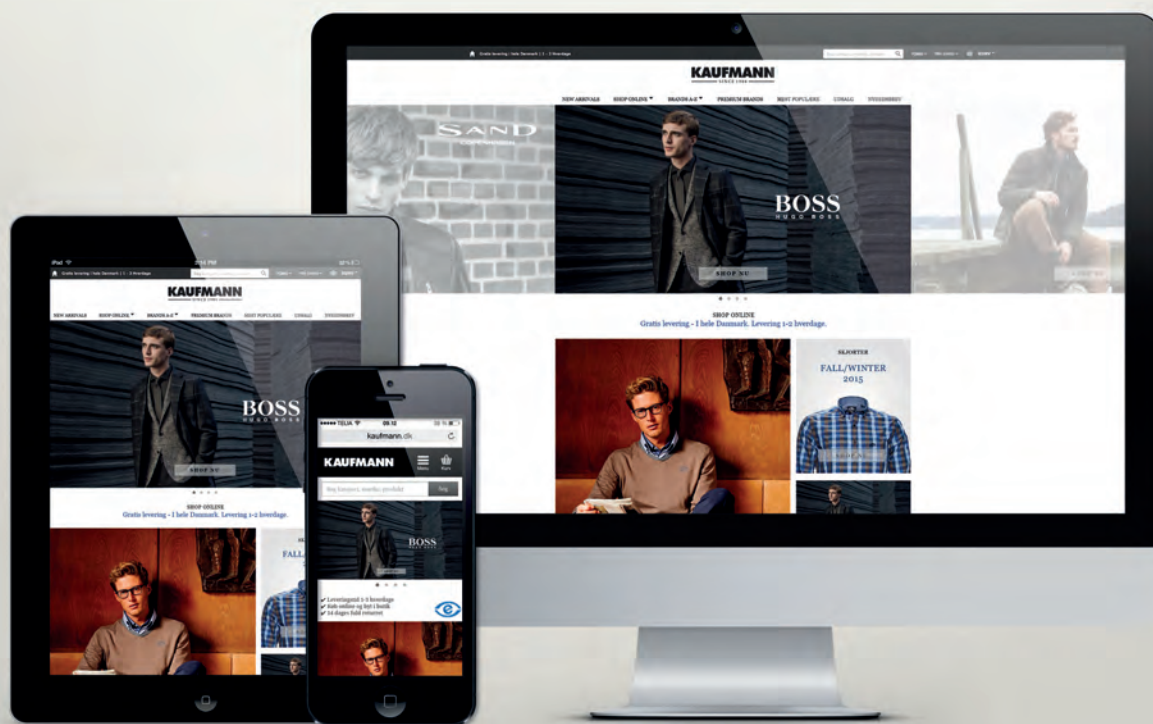
Så selvom Peak Performance er vokset og har udviklet sig, er kernen den samme: Det er foreningen af stil, funktionalitet og innovation.



BOSS
HUGO BOSS

KAUFMANN ONLINE

*byder dig velkommen til en
verden af modetøj til enhver lejlighed*



GRATIS LEVERING: Hele Danmark **LEVERING:** 1-2 hverdage **HURTIG RETURNERING:** Du kan altid returnere dine varer i 14 dage

CERTIFICERET WEBSHOP: Køberbeskyttelse på kr. 10.000 • Nemt og gennemskueligt • Løbende kvalitetssikret

KONTAKT OS: Tlf: 87 30 46 47 • kundeservice@kaufmann.dk

Shop på Kaufmann.dk

På Kaufmann.dk finder du vores store, eksklusive udvalg af herretøj, sko og tilbehør online. DET ER NEMT OG BEKVEMT, du shopper i ro og mag og varen lander hjemme hos dig, på din arbejdsplads eller hvor du ønsker. Det er trygt og sikkert.



Hugo Boss
Blazer 3500,-



Tommy Hilfiger
Skjorte 700,-



Triwa
Ur 1395,-



Gant
Jakke 1800,-



Secrid
Miniwallet 450,-



Tommy Hilfiger
Strik 1200,-



Sand
Støvle 2300,-



Hugo Boss Orange
Skindjakke 6000,-



Hugo Boss
Strik 1100,-

KATE MOSS

Rebel blandt modeller

Hun er en af verdens mest eftertragtede og bedst indtjenende fotomodeller.

*Hun har prydet mere end 300 FORSIDER SOM MODEL
og trukket et utal af overskrifter på grund af sin meget farverige livsstil.*

Så vi ved alt om Kate Moss.



BOR I POETENS HUS

Kate Moss bor i et smukt hus i London. Huset har tidligere været beboet af Samuel Taylor Coleridge, engelsk poet og filosof og grundlægger af den romantiske bevægelse i England, og hans soveværelse er i dag Kate Moss' gæsteværelse.



SATTE ILD TIL EX'ENS BAMSE

Forholdet mellem sangeren Pete Doherty og Kate Moss var stormfuldt i de to år, det varede, præget af sex, drugs 'n rock 'n roll. Det var hedt, men afslutningen blev efter sigende endnu hedere, I hvert fald for Dohertys bamse Pandey. Pete Doherty fortæller, at Kate Moss i raseri over bruddet satte ild til Pandey, som ellers havde fulgt ham siden barndommen. Det var Dohertys første bamse, en gave fra hans søster. Kate Moss har naturligvis aldrig kommenteret hændelsen.

Vi ved, hvem hun har været kæreste med (Johnny Depp, Pete Doherty), og hvem der var med til hendes bryllup (Marc Jacobs, John Galliano, Jude Law). Vi ved, hvem hun har festet med, og hvad hun har festet på (stoffer). Vi kender også til de mindre kulørte ting, så som at hun er født i 1974 i England, og at hun med sine 170 cm er betydeligt lavere end den gennemsnitlige topmodel.

Eller gør vi nu også det? Skandaler og fun facts vedrørende Kate Moss er der masser af, men ingen af historierne har vi fra modellen og stilikonets egen mund. For Kate Moss udtaler sig ikke. Hun mener ikke selv, at der er noget at sige om det, hun laver. Det, hun laver, er at være model, og det har hun været siden hun som 14 årig blev prikket på skulderen af Storm Model Managements grundlægger Sarah Doukas, i en kø i JFK International Airport i New York. Skønt hun i dag har rundet de fyrre og er blevet mor, er Moss ligeså arbejdsom, som da hun i 90'erne kom ind i kølvandet på de mere voldsomme supermodeller med lange ben og bryster, og overtog podiet med sin spinkle, drengede krop.



BLÅ BOG KATE MOSS

Navn: Katherine Ann Moss.

Født: 16.1.1974 i Croydon, England som datter af Linda Rosina og Peter Edward Moss.

Opvokset: Addiscombe.

Skolegang: Ridgeway Primary School, Riddlesdown Collegiate.

Søskende: Nick og halvsøster Lottie.

Ægtefælle: Jamie Hince (fra rockbandet Kills).

Barn: Lila Grace Moss (med Jefferson Hack).

Bog: The Kate Moss Book.

Film: Den sorte snog.

Nøgenmodel: Playboy 60 års jubilæumsnummer.

Musikvideo: George Michael White Light.

Designs: Bl.a. Moss for Top Shop.

Parfume: Kate, Velvet Hour.

Kampagnemodel: For blandt andre Gucci, Dolce & Gabbana, Calvin Klein, Chanel, Rimmel, Bulgari, Burberry, Agent Provocateur for blot at nævne nogen.

Den dag i dag er Moss stadig blandt de højst betalte modeller, og branchen og verden omkring den har ikke fået nok af Kate Moss. Hverken af at se på hende, læse om hende eller af at kopiere hendes stil. Selvom hun holder fast i kun at ville tale om sit erhverv som model, er hun berømt for mange ting, ikke mindst for sine afslappede og på samme tid knivskarpe looks. Store som små tøjmærker kreerer hele kollektioner ud fra et enkelt outfit, Moss har båret en tilfældig mandag morgen. Det er sågar kommet dertil, at hun kun går i enten sorte eller grå jeans, for ved hvert nye sæt tøj hun ifører sig, ligger endnu flere paparazzier sig i skjul for at nå at fange tendensen før de andre.

Det krudt, Kate Moss ikke bruger på at tale med sladderjournalister og livsstilsmagasiner, bruger hun gerne på at feste. Hun er kendt som en ballademager med en eminent sans for at finde og skabe en fest omkring sig. Men som hendes onkel Keith (Richards, guitarist i Rolling Stones, som Moss selv har udnævnt som onkel), siger ”af en slem pige at være, har hun altid været meget velopdragen”.

Så Kate Moss er en rebelsk festabe med gode manerer. I over 25 år har hun formået at fastholde sin position i toppen af den vel nok mest omskiftelige branche, der findes. Og det tyder ikke på, at hun er på vej ud af billedet. Moss er forevigt i store kunstneres værker, bl.a. i Marc Quinns 50 kg tunge figur ”Siren” støbt i 18 karat guld, og med penselstrøg på lærred i et maleri af Lucian Freud.

Denne evige fascination af Moss skyldes i høj grad, at hun på grund af sin tavshed stadig er omgærdet af mystik. En mystik man sjældent oplever nu til dags, hvor alle berømt heder skal udtale sig og deltage i så meget som muligt for at beholde pladsen i folks bevidsthed. Kate Moss har fat i den lange

ende, når hun gør det modsatte. Da hun i 2005 blev filmet, mens hun angiveligt tog kokain til en fest, og flere store firmaer valgte at opsigte deres kontrakt med Moss, hvilket kunne have betydet slutningen på hendes karriere, oplevede man ikke en angrende supermodel i en lænestol hos Oprah. I stedet indrømmede Moss, at hun tog stoffer, tog på afvæning, og så var der ikke mere at tale om.

Festerne, stofferne, kæresterne. Rock’n’roll kalder man det. Og rock’n’roll går aldrig af mode. Men det, der i virkeligheden er Kate Moss’ overlevelse, og det, der gør hende til en af de mest interessante personligheder i modebranchen, er det, der adskiller hende fra hendes kendte kolleger: Kate Moss’ ikke eksisterende behov for at udtale sig. Punktum. ■

PENGE OG SKANDALER

I følge det anerkendte erhvervsmagasin Forbes, tjente Kate Moss flere penge efter kokainskandalen i 2005 end hun gjorde før, også selvom Burberry, Chanel og H&M droppede hende som model. I 2004/2005 tjente hun 5 millioner britiske pund. Året efter steg hendes indkomst til 8 millioner.

FACTS



Kate Moss var med sin drengede krop og lidt atypiske udseende grunge-modens krop og ansigt i starten af 90'erne



Kate Moss har prydet mere end 300 forsider som model



I 2007 kom hun på 2. pladsen på bladet Forbes liste over 15 rigeste supermodeller, da hun skulle have tjent 9 millioner \$ på et år



Kate Moss er også berygtet for sine meget mediefokuserede kærlighedsforhold og måder at feste på



Kate Moss og Johnny Depp til Sinatra: 80 Years My Way' Birthday Celebration



SAND
· Varenr. 132579 · **2.300,-**

SAND
· Varenr. 132131 · **2.400,-**



AHLER
· Varenr. 132836 · **1.000,-**



SAND
· Varenr. 132579 · **2.400,-**

STØVLER & SKO



AHLER
· Varenr. 124344 · **800,-**

FULDENDER
STILEN, *det er her,
man viser sin sans
for detaljen.*



HUGO
· Varenr. 132482 · **1.800,-**



TIGER OF SWEDEN
· Varenr. 113943 · **1.400,-**



EA7
EMPORIO ARMANI

CITTA DI MILANO





Mixet
SWEAT & POLO



A. BOSS GREEN · Varenr. 130978 · **1.500,-** B. NAPAPIJRI · Varenr. 131256 · **700,-** C. STONE ISLAND · Varenr. 131632 · **1.200,-**
 D. HUGO BOSS · Varenr. 131179 · **860,-** E. TOMMY HILFIGER · Varenr. 131040 · **1.000,-** F. BOSS GREEN · Varenr. 130984 · **1.000,-**

AKTIV I EN KOLD TID – det kalder på strik og sweatshirts i sporty versioner

FRITIDSSKJORTER

Terner a la skovmand og i mange andre varianter er et gennemgående tema i VINTERENS FRITIDSSKJORTER



HUGO · Varenr. 131295 · **1.000,-**



ALLAN CLARK
· Varenr. 128549 · **499,-**



RALPH LAUREN
· Varenr. 130731 · **900,-**



RALPH LAUREN
· Varenr. 075741 · **900,-**



TOMMY HILFGER
· Varenr. 131055 · **700,-**



RALPH LAUREN
· Varenr. 130720 · **900,-**



RALPH LAUREN
· Varenr. 130724 · **900,-**

RIGTIGE MÆND holder fri i tern



STONE ISLAND

MUST HAVE



MONCLER

COOL I EN
VARM DUNJAKKE

HUGO SKJORTE

· Varenr. 131295 · **1.000,-**

GANT STRIK

· Varenr. 132557 · **1.400,-**

MONCLER VINDJAKKE

· Varenr. 131720 · **7.000,-**

BELSTAFF





*Halstørklæder
holder ikke blot
halsen varm, de
er et element af
STIL OG
ELEGANCE
i en kølig tid*

HALSTØRKLÆDER

- A. RALPH LAUREN
· Varenr. 131613 · **600,-**
- B. SAND
· Varenr. 131376 · **800,-**
- C. TOMMY HILFINGER
· Varenr. 131074 · **500,-**
- D. STONE ISLAND
· Varenr. 131654 · **800,-**
- E. HUGO BOSS
· Varenr. 131174 · **600,-**
- F. SAND
· Varenr. 131378 · **1.000,-**
- G. HUGO BOSS
· Varenr. 131175 · **550,-**

ALLAN CLARK



HUGO BOSS

i sportsverdenen

Sport kombinerer passion og præstation med talent og teknik. Til at formidle HUGO BOSS' værdier som bl.a. indeholder: dynamik, perfektion og præcision har virksomheden valgt at involvere sig i golf, motorsport, sejlsads og fodbold.

HUGO BOSS trådte ind i sportsverdenen, da samarbejdet med McLaren begyndte i 1981. HUGO BOSS har efterfølgende udvidet deres portefølje med golf, sejlsads og fodbold.

Golfsamarbejdet begyndte i 1985 med golfstjernes Bernhard Langer, og strækker sig i dag over en lang række kendte professionelle golfstjerner så som den svenske golf spiller Henrik Stenson og tyske Martin Keymer.

I 2003 trådte HUGO BOSS ind i sejlsporten sammen med den britiske sportssejlermand Alex Thomson, og har siden været holdets hovedsponsor.

Derudover klæder HUGO BOSS også det tyske fodboldlandshold på med en kombination af klassisk business look og casual outfit som skaber et selvsikkert og stilfuldt statement både på og uden for fodboldbanen.

GOLF

I øjeblikket har HUGO BOSS 15 spillere i deres portefølje, som inkluderer tre skandinaviske spillere, svenske Henrik Stenson som pt ligger på 6. pladsen på verdensranglisten, landsmanden Alex Noren samt finske Mikko Ilonen. Golfstjerneerne spiller i BOSS Green kollektionen, som er den aktive sportslinje fra BOSS, leisure wear og funktionelt golftøj.



MOTORSPORT

I 2015 begyndte et samarbejde med det tyske MERCEDES AMG PETRONAS Formula One Team. Efter 33 års succesfuldt samarbejde med McLaren blev samarbejdet med Mercedes-Benz starten på et nyt kapitel i HUGO BOSS' Formel 1 historie.

Som en del af samarbejdet har designteamet udviklet og designet specielt teamwear til hele Formel 1-teamet, derudover har samarbejdet også resulteret i en ny BOSS kollektion, som går under navnet "BOSS for Mercedes-Benz". Kollektionen byder på eksklusivt håndværk, lækre materialer og dynamiske snit, som er inspireret af de seneste Mercedes-Benz bilmodeller. HUGO BOSS og Mercedes-Benz er det perfekte match.



SEJLSPORT

Perfektion, succes og elegance: tre værdier som HUGO BOSS deler med sejlsporten. Partnerskabet mellem HUGO BOSS og Alex Thomsons hold begyndte ved det legendariske Rolex Fastnet Race langs den engelske kyst i 2003. I 2004 blev virksomheden den officielle titelsponsor for holdet, hvilket markerede en vigtig milepæl i deres samarbejde. IMOCA 60 båden har sejlet under BOSS logoet lige siden.

Samarbejdet med af Alex Thomson er blandt de mest succesfulde og langvarige af sin art indenfor sejlsads. Alex Thomson og hans besætning sejler BOSS båden i både offshore- og RTW løb. HUGO BOSS har specielt designet outfits med høj ydeevne, som ikke kun er vind- og vandtæt, men som også lever op til de høje stil- og kvalitetskrav, som er BOSS' varemærke.

Alex Thomson og hans team har udfordret grænserne for sporten igen og igen. I den proces har han slået adskillige verdensrekorder og hans stunts: "Keel Walk", hvor Alex står på kølen af sin 8 tons tunge båd og "Mast Walk", hvor han kravler op af den 30 meter høje mast på båden og springer i vandet, mens den er i bevægelse. Begge stunts iført et sofistikeret BOSS suit, har begejstret mere end 3,5 millioner YouTube -fans over hele verden.

EXPECT THE UNEXPECTED.

ÅRE TOKYO CHAMONIX MUNICH VERBIER COPENHAGEN WHISTLER
DUBAI ST.ANTON STOCKHOLM / PEAKPERFORMANCE.COM

PeakPerformance®

AJ

ARMANI
JEANS





AJ

ARMANI
JEANS

MUST HAVE



BLUE NOTES

CIRCOLO BLAZER · Varenr. 130888 · **2.600,-**
BOSS ORANGE SKJORTE · Varenr. 129282 · **800,-**
STONE ISLAND STRIK · Varenr. 131647 · **1.700,-**

JACOB COHEN

HANDMADE TAILORED JEANS®





JACOB COHEN
• Varenr. 131693 • **3.400,-**



BOSS ORANGE
• Varenr. 131418 • **1.000,-**

COOL JEANS

*Jeans er en af danskeres mest foretrukne beklædningsgenstande
– og det skal vi da ikke lave om på! Her ses de i*
MANGE AFSKYGNINGER OG FARVEVARIANTER



BOSS JEANS
· Varenr. 131135 · **900,-**



ARMANI JEANS
· Varenr. 132260 · **1.000,-**



HUGO
· Varenr. 131283 · **1.200,-**

Alle elsker et par **VELSIDDENDE JEANS**



BOSS ORANGE
· Varenr. 131415 · **1.400,-**



JACOB COHEN
· Varenr. 131697 · **4.300,-**



BOSS GREEN
· Varenr. 131013 · **1.200,-**



STONE ISLAND
• Varenr. 131658 • **1.200,-**



TIGER OF SWEDEN
• Varenr. 131573 • **1.200,-**



SAND
• Varenr. 131338 • **1.300,-**

Alle elsker et par **VELSIDDENDE JEANS**



TOMMY HILFIGER
• Varenr. 126816 • **800,-**



BOSS
• Varenr. 116785 • **1.100,-**



TOMMY HILFIGER
• Varenr. 117029 • **800,-**

MUST HAVE

ROCKN'
ROLL



BOSS ORANGE SKIND
· Varenr. 131424 · **6.000,-**

A close-up portrait of Peter Sisseck, a man with long, light brown hair and blue eyes, wearing dark-rimmed glasses and a white button-down shirt. He is looking slightly to the right of the frame. The background is a bright, out-of-focus landscape, possibly a vineyard or coastal area.

Mange taler om vine som kult i dag. Og danskeren Peter Sisseck, der har slået sig på vinproduktion i Spanien, står bag en af disse vine, Pingus, der i 2003 blev kåret som SPANIENS BEDSTE VIN



VINMAGIKEREN

Peter Sisseck

Det skelsættende år 1996

I 1996 var rygterne om en helt særlig vin nået til den berømte og indflydelsesrige vinskribent Robert Parker. Han fik smagt fadprøver og gav vinen den højeste rating, der nogensinde var givet en vin fra Spanien, 96-100 point, i sit vintidskrift *The Wine Advocate*. Et absolut enestående tilfælde.

Vinen var den danske vinbonde Peter Sissecks første årgang, Pingus 1995. Prisen på den blev seksdoblet i løbet af dens første halve år på markedet. Sidenhen er årgangen blevet et bekosteligt samlerobjekt, der bliver solgt til priser omkring 10.000 kr. når en flaske en sjælden gang kommer under hammeren.

Sissecks vej til vinen

Successen er ikke steget Sisseck til hovedet. Den ydmyge, afslappede og usandsynligt dygtige vinbonde tog sine første skridt inden for kunsten at dyrke vin i Bordeaux i Frankrig. Hans onkel, Peter Vinding Diers, havde dyrket vin i Sydafrika, men producerede nu vin i Bordeaux. Peter Sissecks forhold til vin var blevet grundlagt allerede i barndomshjemmet, hvor vin ikke bare var noget, man gik ned og købte.

Her var vin en passion, forældrene samlede på vin, smagte på vin, havde deres egne ritualer omkring vin. Som 14-årig rejste den unge Peter – skoletræt og mere interesseret i natu-

*Vinstokkene bindes op på de
fire hektar vinmarker som Peter
Sisseck ejer nord for Madrid.*



ren end i bøgerne – ned til sin onkel Peter i Bordeaux. Livet på vingården med vinproduktion, salg og kontakten til vinelskere tiltrak den meget unge Sisseck så meget, at han der fandt ud af, hvad han ville med sit liv – han ville skabe vin i verdensklasse. På onklens vingård fik han kælenavnet Ping, så man kunne skelne mellem ham og hans onkel Peter. Et navn, der skulle give anledning til navnet på hans vin, mange år senere.

Peter Sisseck tog tilbage til Danmark for at gå på Landbohøjskolen og blive cand. agro.

Man kan faktisk uddanne sig i vin. På universitetet i Bordeaux findes en uddannelse i ønologi; men Sisseck mener ikke, at man kan lære at lave vin. Det er noget, man selv må finde ud af. Uddannelsen på Landbohøjskolen gav ham et indblik i de biokemiske processer, der er nødvendige at kende for at forstå, hvad der sker i vinproduktionen. Men derfra har han valgt helt sin egen vej.

Da han for 20 år siden købte sine første vinmarker i Spanien, startede han for eksempel med at fyre alle dem, der vidste noget om at lave vin. Han ville nemlig lave tingene på sin helt egen måde, og han ville ikke stå over for argumenter om, at sådan plejer vi at gøre.

Peter Sisseck havde sat sig grundigt ind i sagerne og opstillet en række dogmer for sin vinproduktion: Druerne skulle

være af sorten Tempranillo, stokkene skulle være gamle og jorden af en ganske bestemt beskaffenhed. Han valgte en vingård med vinstokke plantet helt tilbage i 1929 i distriktet Ribera del Duero ved Duero-floden på den spanske højslette, hvor der har været vinproduktion i århundreder.

OM VINEN

Sisseck var selv overrasket, da han smagte sin Pingus-vin aller første gang, for vinen overgik langt hans forventninger. Der skal da også en nærmest magisk proces til for at skabe en vin som Pingus. Mens verden bliver mere og mere industrialiseret, går Sisseck i den modsatte retning med sin vinproduktion.

Hans vine fremstilles efter verdens ældste metoder. Druerne håndsorteres, mens de stadig sidder på deres stilke, og derefter lader han vinen passe sig selv under gæringsprocessen. Sissecks vine er skabt ud fra de menneskelige sanser. Det handler ikke om teorier og teknologi, det handler om at kunne se, smage, lugte og føle. Og det handler om at arbejde sammen med naturen, at lytte til den, lære at aflæse den.

Sisseck anvender ikke pesticider, og den smule teknologi, der benyttes, bruges ironisk nok udelukkende til at sørge for, at der skal anvendes så lidt teknologi som overhovedet muligt. Og det virker. Det er med god grund, at Peter Sisseck ikke kaldes vinmager, men vinmagiker.

IKKE KUN PINGUS

Ved siden af arbejdet med Pingus på Dominio de Pingus producerer Peter Sisseck også en anden vin, Flor de Pingus, ikke at forveksle med en såkaldt andenvin, fra marker, hvor vinstokkene er lidt yngre, men dog over 35 år, og stadig biodynamisk dyrket. Disse vine er lidt mere opnåelige prismæssigt. Man ”slipper med” 500-1.000 kr. pr. flaske.

Endelig er der projektet PSI, hvor Peter Sisseck opkøber druer fra lokale vinbønders parceller med gamle vinstokke. Formålet er at motivere ejerne til at bevare de gamle vinstokke, og Sisseck opmuntrer dem til at dyrke druerne økologisk eller biodynamisk.

Ellers sker der ofte det, at ejerne af markerne med de gamle stokke rykker dem op og planter andre, mindre arbejdskrævende afgrøder – eller nye vinstokke, der efter nogle år kan yde et større udbytte end de gamle stokke, men uden deres kvalitet. Da Peter Sisseck kom til Ribera del Duero i 1990 var vindistriktet på 9.000 hektar, hvoraf 6.000 hektar var gamle vinstokke. I dag er distriktet vokset til ca. 22.000 hektar, men kun 2.000 hektar er gamle vinstokke – 25 år senere.

Peter Sisseck laver denne ‘kollektive’ vin sammen med Pablo Rubio, og den fremstilles på store cement tanke med lagring på store og små egefade.

Vinen har opnået 92+ point i Parkers førnævnte guide og sælges under navnet Ψ (det græske bogstav Psi) og fås til 200-400 kr. flasken alt efter årgang og alder.

RINGEN SLUTTET

Da Peter Sisseck indledte sit vineventyr, ville skæbnen, at han kom til at producere vin i Spanien – og det med meget stort held. Men nu er han tilbage, hvor det hele begyndte. Der, hvor det gik op for ham, at vin skulle være hans liv og verden. Han er tilbage i Bordeaux, hvor han sammen med Silvio Denz har købt Château Rocheyron i Saint-Emilion. Det er en lille vingård på 8,5 ha, som også dyrkes biodynamisk.

Der fremstilles ca. 10.000 flasker Château Rocheyron og ca. 10.000 flasker af andenvinen, La Fleur de Rocheyron – med et prisniveau på hhv. 800-500 kr.



Dominio de Pingus
Vinen er blevet kult og er måske en af verdens bedste vine.

Flor de Pingus
Fremragende vin, og lidt mere tilgængelig prismæssigt end Pingus.

Pingus vin kan blandt andet købes i
Ludv. Bjørns Vinhandel, H.C. Andersens · Boulevard 42 · København V.



BLÅ BOG

Peter Sisseck er født i 1962 i Hørsholm.

Skolegang på Herlufsholm.

Vingårdspraktik i Frankrig og USA.

1988: Cand. agro fra Landbohøjskolen.

1990: Daglig leder på vingården Hacienda Monasterio i distriktet Ribera del Duero.

1995: Grundlægger Dominio de Pingus.

2000: Partner og daglig leder på Quinta Sardonía frem til 2011.

2010: Etablerer Château Rocheyron i Saint Emilion sammen med Silvio Denz.



KLASSISK MODERNE

*Med mørk BLÅ SKJORTE
og sprælsk lommestørklæde*



HUGO BOSS
HABITJAKKE
· Varenr. 126035 ·

3.300,-

STENSTRÖMS
SKJORTE
· Varenr. 131899 ·

1.100,-

SAND SLIPS
· Varenr. 131386 ·

600,-

ETON TØRKLÆDE
· Varenr. 132457 ·

200,-

HUGO BOSS
BENKLÆDER
· Varenr. 126039 ·

1.400,-

TIGER OF SWEDEN SKO
· Varenr. 113943 ·

1.400,-

DOBBELT- RADET

*Elegant outfit med hvid skjorte og
MASSER AF ATTITUDE*



SAND HABIT
· Varenr. 131323 ·

4.600,-

ETON SKJORTE
· Varenr. 131370 ·

1.100,-

SAND SLIPS
· Varenr. 131382 ·

600,-

ETON TØRKLÆDE
· Varenr. 131858 ·

300,-

SAND STØVLE
· Varenr. 132131 ·

2.400,-

RENE LINIER

Habit i enkelt, seriøst og
PROFESSIONELT SNIT



HUGO BOSS
HABIT

· Varenr. 131087 ·

4.500,-

SAND SKJORTE

· Varenr. 131340 ·

1.000,-

HUGO BOSS

SLIPS

· Varenr. 131152 ·

600,-

ETON

TØRKLÆDE

· Varenr. 132459 ·

250,-

TIGER OF SWEDEN

SKO

· Varenr. 113943 ·

1.400,-

MED SPRÆL

Et sribet slips og en mønstret
lommelørklæde sætter præg på
DEN BLÅ HABIT



TIGER OF
SWEDEN HABIT

· Varenr. 131542 ·

4.500,-

TIGER OF SWEDEN
SKJORTE

· Varenr. 131557 ·

1.100,-

ETON SLIPS

· Varenr. 131405 ·

500,-

ETON TØRKLÆDE

200,-

SAND STØVLE

· Varenr. 132131 ·

2.400,-

MIDNATSBLÅ HABIT

*Det rødbrune bælte laver
EN SKARP KONTRAST
til habittens dybe blå*



SAND HABIT

· Varenr. 131321 ·

4.500,-

STENSTRÖMS
SKJORTE

· Varenr. 131901 ·

1.100,-

ETON SLIPS

· Varenr. 131409 ·

550,-

ETON TØRKLÆDE

· Varenr. 131859 ·

350,-

SAND STØVLE

· Varenr. 132131 ·

2.400,-

ITALIENSK ELEGANCE

*SKARPT JAKKESÆT
tilsat bredt stribet slips og
nonchalant lommestørklæde*



CITTA DI

MILANO

HABIT

· Varenr. 128381 ·

3.299,-

ALLAN CLARK

SKJORTE

· Varenr. 120085 ·

499,-

CITTA DI MILANO

SLIPS

299,-

SAND STØVLE

· Varenr. 132131 ·

2.400,-



HUGO
HUGO BOSS

BOSS
HUGO BOSS



BOSS
HUGO BOSS



Seks lune trøjer i AFSLAPPET STIL



A



B



C



D



E



F

- A. SIGNAL · Varenr. 132910 · **700,-** B. TOMMY HILFIGER · Varenr. 131042 · **1.000,-**
C. TIGER OF SWEDEN · Varenr. 131562 · **1.100,-** D. CONEY ISLAND · Varenr. 125382 · **299,-**
E. STONE ISLAND · Varenr. 131647 · **1.700,-** F. TOMMY HILFIGER · Varenr. 131049 · **1.200,-**



Bruun & Stengade

EST. 2004 IN COPENHAGEN

SWEATS MED OG UDEN HÆTTE



GANT
· Varenr. 132555 · **800,-**



MONCLER
· Varenr. 127364 · **2.000,-**



LACOSTE
· Varenr. 125991 · **700,-**




BOSS GREEN
· Varenr. 130977 · **2.000,-**



Når træerne har tabt bladene, er lune sweatshirts, måske med hætte, TROFASTE FØLGESVENDE I EN KOLD TID

SIGNAL[®]



A full-page photograph of Richard Branson, the founder of Virgin Airlines. He is standing in front of a large, circular airplane engine intake, which frames him. He has long, wavy, light-colored hair and a goatee, and is smiling slightly. He is wearing a dark blue, long-sleeved button-down shirt over a white t-shirt. His right hand is on his hip. The background is a clear blue sky.

*Virgin Airlines grundlægger,
Richard Branson, elsker sine
fly, der er grundstammen i
hans forretningsimperium.*

THE
SKY IS
NOT
THE
LIMIT



Milliardæren Richard Branson
TÆNKER STORT
og er ikke bange for fiasko.





Richard Branson holder en tale foran haleroret til et af flyene i hans flåde af Virgin-fly.



Selvfølgelig har milliardøren Branson et amfibiefartøj, bil og båd på samme tid.

www.aquada.co.uk

*Richard Branson udlever millioner af mænds vildeste drømme om et liv fuld af eventyr, fester, penge, rockstjerner, smukke modeller og sjov og ballade. **HAN ER EN AF VERDENS RIGESTE MÆND**, og han nøjes ikke med at række ud efter stjernerne, han arrangerer rejser derud. Han er også vovehals, hippie, playboy, businessman, ægtemand og far.*

Branson får mere fra hånden end de fleste. Siden han grundlagde begyndelsen til det hele, pladeselskabet Virgin, har han startet mere end 400 firmaer i Virgin-gruppen inden for et utal af brancher: luftfart, hoteller, banker, mobiltelefoner, megastores, ja, sågar rumfart.

STARTEN

Han er født 18. Juli 1950 i England. Hans far var sagfører, men familien var ikke velhavende, snarere tværtimod. Og unge Richard kæmpede med ordblindhed og klarede sig dårligt i skolen. Men hans virkelyst fejlede ikke noget. Som dreng solgte han juletræer og avlede undulater, og som knap 18-årig kastede han sig ud i sit første virkelige forretningseventyr med det annoncefinansierede ungdomsblad "Student".

To år efter kom en pladebutik, i første omgang som en postordreforretning, men snart som en fysisk pladebutik og derefter det pladeselskab, der skulle blive til Virgin Records med store navne som Rolling Stones, Sex Pistols, Janet Jackson og andre store navne. Successen var hjemme, og som 23-årig kunne Branson kalde sig millionær.

LUFTFART

Derefter er det gået slag i slag, i begyndelsen af 1980erne kom flyselskabet Virgin Atlantic Airways. Richard Branson erkender, at hans direktører var mere end almindeligt skeptiske, da han annoncerede, at han ville starte et flyselskab. Ifølge myterne fik han idéen, da han på en rejse med sin udkårne Joan strandede på en lille ø i øgruppen British Virgin Islands (Jomfruøerne). Uden helt at have det finansielle grundlag, chartrede han et fly, dividerede omkostningerne med antallet strandede medpassagerer og syntes, at han da sagtens mestrede det med flydrift.

Under alle omstændigheder blev Virgin Atlantic Airlines en realitet tre måneder senere. I mellemtiden havde Branson forhandlet nogle licenser på plads, hyret personale og fyldt et fly med celebre kendisser. Også det blev en succes.

I slutningen af 1980erne havde Virgin fløjet med over en million passagerer, og i 90erne solgte Branson Virgin Records for at investere yderligere i flyselskabet, der var blevet hans darling. Han har opkøbt flyselskaber i så forskellige lande som Belgien, Australien, Nigeria og USA – og også solgt nogle af dem fra igen.



JAGTEN PÅ REKORDER

Der har aldrig rigtig været stille om Richard Branson. Tværtimod har han altid gjort et stort nummer ud af det, når et nyt initiativ skulle lanceres. Han er sprunget ud fra taget af Palms Casino i Las Vegas, danset med cheerleaders, slået den transatlantiske rekord i speedbåd og meget andet, når et af hans nye eventyr skulle promoveres.

Han er vild med rekorder og var i 1987 den første, der krydsede Atlanten i luftballon, den såkaldte Virgin Atlantic Flyer. 4 år efter, i 1991, gentog han succesen og krydsede Stillehavet i ballon, igen som den første. Siden har han forsøgt at tage turen hele vejen rundt om jorden i luftballon, men denne gang uden held. Det gør ham intet. Faktisk tilskriver han succesen, at han ikke er bange for fiasko.

SIN EGEN Ø

Branson sidder ikke på sine penge. Han har næse for en god handel, og han har det sjovt med det. Han købte sin egen helt private ø, Necker Island, allerede i 1970'erne for 180.000 dollars. Siden har han brugt ca. 10 millioner dollars på at bygge et resort på øen, og i 2006 stod øen til værdi af 60 millioner dollars. I 1989 giftede han sig med Joan Templeman på Necker Island, og det er vel overflødigt at fortælle, at han ankom til ceremonien i helikopter.

I dag bor han på Necker Island sammen med sin kone. Han er blevet kritiseret for at bo i et skattely i stedet for i hjemlandet England, men selv hævder han, at han elsker British Virgin Islands, og at det er en forretningsmæssig fordel, fordi det er så let at tiltrække mulige forretningspartnere fra hele verden til hans lille paradis der.

VIRGIN LIMITED

Og forretninger er der mange af. Branson boltrer sig både til lands og i luften, på dybt vand og i rummet.

Et af de mange initiativer er Virgin Limited Edition-hotellerne. En safari-park på grænsen til den berømte sydafrikanske Krüger Park rummer 21 værelser. Den luksuriøse kashbah i Marokko ved foden af Atlasbjergene. Kashbah Tamadot har 27 værelser, hvor gæster kan bo – hvis de da ikke hellere vil bo i den tilhørende lejr af berbertelte. I Kenya ligger safaricamp'en Mahali Mzuri med 12 luksustelte, samt pool og spa i særklasse, beliggende på udsigtshold af løver, zebraer, gazelle og hyæner. Og i de schweiziske alper har Branson en hytte med plads til 18 og direkte adgang til pisterne og en Michelin-stjernekok i køkkenet.

Til lands driver Branson også en togbane, inspireret af de japanske højhastighedstog. Det dybe vand udforskes i Virgin Oceanic, en jet-undervandsbåd. Det er Bransons plan at udfor-

BRANSON KEDER SIG IKKE. *Og hvis han gør, hiter han på noget. Løber et marathon for eksempel, også selvom han er rimeligt længe om det. Kitesurfing er blevet en anden passion, og han gør det helt på sin egen made. Der verserer i hvert fald et foto, hvor han kitesurfer med en nøgen fotomodel på ryggen.*



Kitesurfing er en af Bransons passioner.



A. Det går ikke stille af, når Branson åbner en ny forretning. Her gælder det åbningen af en ny Virgin Megastore i New York.

B. Der findes kun få fotos fra Bransons private ø, Necker Island.

C. Det er ikke til vands og i luften altsammen, Branson beskæftiger sig også med togdrift.

ske den mere end 10 kilometer dybe Marianergrav, men indtil videre kan gæsterne på Necker Island opleve verden under vand i en Necker Nympe, et 3-personers fartøj, der kan dykke ned til 100 fod.

RUMMET VENTER

Den vilde englænders næste forretningsplan går ud i det ydre rum, når Virgin Galactic Space Ship 2 for 250.000 dollars snart, ifølge Richard Branson, vil transportere passagerer ud i rummet. Og det behøver ikke at være de grønne sedler der betales med. Den progressive forretningsmand regner med at kunne handle rumrejser i bitcoins.

Han har selv tænkt sig at tage turen med og har allerede taget en såkaldt Zero-G tur med fly, hvor man ved hjælp af såkaldte paraboliske manøvrer oplever vægtløshed. Flyet bruges af NASA til at træne astronauter i vægtløshed og kaldes også Vomit (opkast) Comet.

NON-PROFIT

I 2004 stiftede han non-profit organisationen Virgin Unite med det formål at bruge nogle af sine økonomiske kræfter til at gøre en forskel.

Han har stiftet The Elders, en lille eksklusiv gruppe af ældre respekterede og visionære ledere, der bruger deres samlede erfaringer og indflydelse på at arbejde for fred og menneskeret-tigheder over hele verden. Nelson Mandela var medlem af The Elders, der foruden Branson selv omfatter navne som Kofi Annan, Gro Harlem Brundtland, Graca Marcel, og Peter Gabriel. I dag bruger han meget af sin tid på dette projekt.



BLÅ BOG Richard Branson

Født: 18.7. 1960 i London.

1966: Magasinet Student.

1970: Postordre pladebutikken, der blev til Virgin records.

1984: Virgin Atlantic Airways, Englands 7. Største luftfartsselskab.

1992: Virgin Records sælges til EMI.

1989: Gift med Joan, som han har børnene Holly og Sam med.

1998: Selvbiografien Loosing My Virginity.

Medvirket som sig selv i film og TV, blandt andet i Friends og Baywatch.

Richard Branson er æresdoktor ved flere universiteter rundt om i verden og har modtaget et utal af hædersbevisninger. 30. marts 2000 blev han adlet af Prins Charles.

Branson går ind for en legalisering af de fleste typer narkotika.

Han er Englands 7. rigeste mand.

Bor fast på sin egen ø, Necker Island.



PANTAFOLA D'ORO · Varenr. 132422 · **1.200,-**



HUGO · Varenr. 132248 · **1.600,-**



RALPH LAUREN · Varenr. 128575 · **800,-**



ARMANI JEANS · Varenr. 132284 · **1.200,-**



RALPH LAUREN · Varenr. 130712 · **900,-**



PANTAFOLA D'ORO · Varenr. 132424 · **1.000,-**

SNEAKERS

De er afslappede i deres udtryk og behagelige at have på. Og når du først har prøvet et par sneakers, ER DER INGEN VEJ TILBAGE



HUGO · Varenr. 132248 · **1.600,-**



LACOSTE · Varenr. 129193 · **800,-**



STONE ISLAND · Varenr. 126212 · **1.400,-**



ARMANI JEANS · Varenr. 132285 · **1.400,-**



RALPH LAUREN · Varenr. 130708 · **600,-**



RALPH LAUREN · Varenr. 130709 · **700,-**



**POLO SPORT
ZIP SWEATSHIRT**

· Varenr. 130860 ·
900,-

**POLO SPORT
HOOD SWEATSHIRT**

· Varenr. 130858 ·
900,-

**POLO SPORT
SWEAT PANTS**

· Varenr. 130859 ·
700,-

**RALPH LAUREN
SNEAKERS**

· Varenr. 130708 ·
600,-



**STONE ISLAND
VINDJAKKE**

· Varenr. 131631 ·
6.000,-

**STONE ISLAND
STRIK**

· Varenr. 131646 ·
1.900,-

**STONE ISLAND
SWEAT PANTS**

· Varenr. 131649 ·
1.000,-

**STONE ISLAND
SNEAKERS**

· Varenr. 126212 ·
1.400,-

*Fritiden er din egen, og du klæder dig på som du vil; bekvemt, SPORTY,
LUNT OG LÆKKERT TIL ÅRSTIDEN, og med islæt af farver, hvis du har lyst.
Skoene er naturligvis sneakers.*

VINDJAKKER

på mange måder

OM VINTEREN HANDLER DET OGSÅ OM AT
SE GODT UD. *Det kan man med det rigtige overtøj.*
Vælger du en af disse – er du godt på vej.



BOSS GREEN · Varenr. 130969 · **5.000,-**

*Her er et lille udvalg af de mange jakker vi har. Men husk vi har
også nogle der er endnu dyrere og naturligvis nogle der ikke er det.*



STONE ISLAND · Varenr. 131631 · **6.000,-**

KLASSISKE, DISKRETE ELLER IØJNEFALDENDE
– og værn mod vind og vejr



CONEY ISLAND · Varenr. 128278 · **1.999,-**



PARAJUMPERS · Varenr. 130780 · **3.200,-**



PEAK PERFORMANCE · Varenr. 131524 · **4.300,-**

KLASSISKE, DISKRETE ELLER IØJNEFALDENDE
– og værn mod vind og vejr



BOSS GREEN · Varenr. 130970 · **5.300,-**



MONCLER · Varenr. 131720 · **7.500,-**



TOMMY HILFIGER · Varenr. 127170 · **1.800,-**



PARAJUMPERS · Varenr. 130787 · **7.800,-**

VINDJAKKER *på mange måder*



HUGO BOSS · Varenr. 131115 · **3.800,-**



BOSS GREEN · Varenr. 130972 · **2.800,-**

VINDJAKKER *på mange måder*



ALLAN CLARK · Varenr. 128384 · **2.499,-**



RÅ STIL I SKIND




BOSS ORANGE
· Varenr. 131423 ·
4.300,-



BOSS GREEN
· Varenr. 130966 ·
6.000,-

BIKERDRØMMEN *er omsat til moderne jakker*
i lækkert skind, med MASSER AF ATTITUDE



BELSTAFF
· Varenr. 127959 ·
8.000,-

ALLAN CLARK
· Varenr. 129261 ·
3.999,-

STRUK MED STIL

Varme trøjer i smukke GRÅ OG LYSE NUANCER



A



B



C



D



E



F

A. ICELAND · Varenr. 128340 · **600,-** B. ALLAN CLARK · Varenr. 128338 · **2.000,-**
C. SIGNAL · Varenr. 133140 · **900,-** D. STONE ISLAND · Varenr. 131344 · **2.000,-** E. LACOSTE · Varenr. 131674 · **800,-**
F. BOSS GREEN · Varenr. 130991 · **1.600,-**

HUER

med et RÅ OG SPORTY LOOK
– til mænd, der ikke gider fryse



RALPH LAUREN
· Varenr. 131620 ·
400,-



MONCLER
A. · Varenr. 131536 · **900,-**
B. · Varenr. 131535 · **700,-**



STONE ISLAND
· Varenr. 131653 ·
550,-



TOMMY HILFGER
· Varenr. 131079 ·
350,-





KAUFMANN

butiksliste



SJÆLLAND

**KØBENHAVN
STRØGET**
Nygade 2,
1164 København K
Tlf. 3313 6165

**FREDERIKSBERG
CENTRET**
2000 Frederiksberg C
Tlf. 3811 4052

**HILLERØD
SLOTSARKADERNE**
Christians Torv
3400 Hillerød
Tlf. 4824 9966

WAVES HUNDIGE
Over Bølgen,
2670 Greve
Tlf. 4390 6114

**KØBENHAVN
FIELDS**
Fields 230,
Arne Jacobsens Allé 12
2300 København S
Tlf. 3262 0034

**KØBENHAVNS
LUFTHAVN
TERMINAL 2**
2770 Kastrup
Tlf. 3251 1060

**KØBENHAVNS
LUFTHAVN
TERMINAL 3**
2770 Kastrup
Tlf. 3251 4020

**LYNGBY
STORCENTER**
2800 Lyngby
Tlf. 4588 7272

RØDOVRE
Rødovre Centrum 56,
2610 Rødovre
Tlf. 3670 7676

**TÅSTRUP
CITY 2**
2630 Tåstrup
Tlf. 4371 4001

**FYN
ODENSE
ROSENGÅRD-
CENTRET**
5220 Odense SØ
Tlf. 6617 4500

**JYLLAND
AARHUS**
Regina Søndergade 53,
8000 Århus C
Tlf. 8612 2422

**AARHUS
STORCENTER NORD**
Finlandsgade 17
8200 Århus N
Tlf. 8678 2500

ESBJERG
Kongensgade 49,
6700 Esbjerg
Tlf. 7515 5600

**HERNING
CENTRET**
Merkurvej,
7400 Herning
Tlf. 9721 1510

**KOLDING
STORCENTER**
6000 Kolding
Tlf. 7550 2513

VEJLE
Sdr. Torv 2, Bryggen,
7100 Vejle
Tlf. 7588 2100

**AALBORG
STORCENTER**
Hobrovej 452
9200 Aalborg SV
Tlf. 9620 0035

On-line shop www.kaufmann.dk



BOSS
HUGO BOSS

POLO

RALPH

LAUREN

INTRODUCING
@poloralphlauren on Instagram